

複数点採用もあり

500点以上  
採用予定!



UMADOSHI

2026年 業務用年賀状

# デザイン募集

## 2026年・業務用年賀状募集要項

応募締切

令和6年12月26日(木)

※郵送の場合【必着】

結果発表/令和7年1月中旬頃

受賞者へ通知およびWEBサイトにて発表。

グランプリ、入選作品はWEBサイトに掲載。優秀作品は氏名のみでの発表とし、佳作・選外佳作については、ご本人へのご連絡をもって発表と代えさせていただきます。

採用賞金

総合グランプリ(5万円)…1点

- 入選 (1万円) …30点
- 優秀 (5千円) …100点
- 佳作 (3千円) …370点
- 選外佳作 (1千円)

※合計500点以上採用の予定。

※但し応募状況により、予定点数に満たない場合もあります。

※賞金がお一人・合計5万円を超過する場合、原則として源泉所得税を差し引かせて頂きます。

公式サイト <https://www.idea-factory.co.jp/contest/>

## 募集内容

# 未公開の **完全オリジナル作品** を募集しています

2026年・午年用の年賀状、喪中・寒中見舞いはがきに相応しい、斬新なデザイン・イラスト・筆文字・写真・立体作品等を募集します。

- ◆制作方法、素材・画材・画法、自由。
- ◆プロ・アマ不問（日本国内からの応募に限る）
- ◆一人複数応募可能。[一人複数点の採用あり]

## 採用されやすい作品

- ・はがきデザインの場合、差出人住所氏名の記載欄が十分確保されているもの。
- ・画像の場合は高解像度（350dpi）。
- ・PSDデータは背景や文字・イラストのレイヤーを分けて保存されているもの。
- ・喪中寒中で花をモチーフにした作品の場合、花の名前を応募票や作品ウラ、又はファイル名に明記しているもの。
- ・市販素材集データ・既存フォントを使用していないと明確に判る作品。

## 作品サイズ

- ハガキサイズ（148×100mm）～A4サイズ（210×297mm）程度。【 縦・横 不問 】
- 立体作品は10×10×10cm程度。

### デジタルデータの注意点（写真データを含む）

- ・ハガキサイズ原寸・350dpi以上
- ・カラー（CMYK）またはグレースケール。
- ・PSDデータはレイヤーを分けて保存。
- ・AIデータの配置画像はリンク処理。忘れずにフォルダーに同梱。
- ・保存形式は下記のとおり。（ZIP圧縮可）
  - ★ Photoshop (psd)
  - ★ Illustrator (ai)
  - ★ JPEG (jpg)
  - ★ RAW（写真データ）

## はがきデザイン

特にスタンダードな和風の年賀状や、筆のタッチのある作品を求めています。

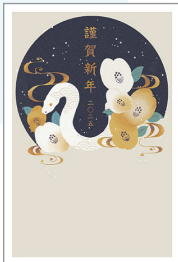
### ●午年に相応しいイラストなどの年賀状デザイン

定番の和風、絵手紙風、カジュアル・ポップなもの、可愛いものなど、テイスト・タッチ（作風）・モチーフは自由。必ずしも干支に拘る必要なし。

### ●喪中のはがき・寒中見舞いはがきのデザイン

定番の落ち着いた喪中デザインの他、既成概念にとらわれないカジュアルテイストデザインも歓迎。

#### 【前年度採用作品例】



和風



カジュアル



喪中のはがき用

はがきサイズのフチから5ミリ程度余白



30×60mm程度

挨拶文はなくて構いません  
（入れる場合はレイヤー等で分ける）

- ・縦横不問。
- ・ハガキサイズに、4辺のフチ5mmの余白必須。
- ・縦横共に、差出人住所氏名の記入スペース必要。（30×60mm程度）
- ・挨拶文は不要。デザイン見本として入れる場合は、取り外しが可能な状態であること。

※【応募時のご注意】喪中寒中用デザインで、モチーフが花の場合は裏面やファイル名に花の名前を明記してください。

## 年賀状デザインに使う為の作品 イラスト・写真・立体・文字

特にお正月に相応しい干支のイラスト作品、及び  
写真（日の出・富士山・喪中用の花等）作品を求めています。

### イラスト（手描きイラスト・クラフト作品・デジタルイラスト）

- イラスト・切り絵・ちぎり絵・模様や背景など。

和風、絵手紙風、カジュアルなもの、シック、可愛いものなど。テイスト・タッチ（作風）は自由。

#### 【前年度採用作品例】



カラーイラスト



墨絵イラスト



クラフト作品

### 写真（風景・花を自身で撮影）

- 日の出・富士山・喪中用の花（菊・百合・スズラン・桔梗など）
- 自作の小物や人形などを撮影した写真

人形や小物などを撮影する場合は、自作の作品である事。制作者の許可がある場合は明記。

#### 【過去採用作品例】



風景写真



花の写真



自作の人形や小物

### 立体（材質・技法は自由）

- 年賀状、喪中・寒中見舞いはがきに相応しいモチーフの立体作品

フェルトや紙粘土等で作成した干支の人形や、招き猫・達磨などの縁起物、お正月飾りなど。  
椿・ユリなど、喪中はがきに相応しい作品も歓迎。

#### 【前年度採用作品例】 弊社で撮影して使用します。



羊毛フェルト



粘土作品



あみぐるみ

### 文字（筆文字・絵文字・デザイン文字 ※縦横不問）

- 年賀状や喪中に使用する賀詞、挨拶文、差出し月
- 午年に相応しい文字をモチーフにしたアート作品

「謹賀新年」「あけましておめでとうございます」「迎春」などの賀詞、「旧年中はお世話になり～」などの挨拶文と差出し月。

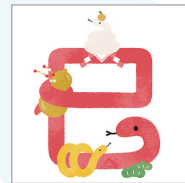
「寿」「慶」「午年」「馬」「ウマ」「2026」や、干支の「午」にかけたユーモアある言葉や心温まる言葉などを書いた絵手紙風の文字等。

「喪中につき新年のご挨拶を～」 「寒中お見舞い申し上げます」などの見出し、挨拶文と差出し月も歓迎。

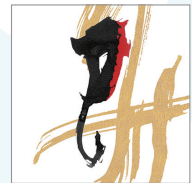
#### 【前年度採用作品例】



筆文字



絵文字



デザイン文字

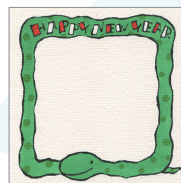
### 写真フレーム用の作品

特に結婚報告・誕生報告のフレームに使える作品を求めています。

- 写真フレーム年賀状のはがきデザイン。
- フレームに使える枠のイラストや、立体作品。

手法や作風は自由。結婚報告・誕生報告・引越し報告・ファミリー向け・法人向けなどの写真フレーム年賀状に使用できる作品。枠が大きい（写真が大きく入れられる）作品は歓迎。

#### 【前年度採用作品例】



イラスト作品



立体作品



はがきデザイン

※【応募時のご注意】喪中寒中用デザインで、モチーフが花の場合は裏面やファイル名に花の名前を明記してください。

締切・令和6年12月26日(木) ※郵送の場合、弊社必着

応募方法

郵送

又は

WEB

【宛先】〒542-0083 大阪市中央区東心斎橋1丁目2-17 第一住建東心斎橋ビル201  
株式会社アイデア工房「2026年年賀状デザイン募集」係

- ・別紙応募票の添付必須。複数応募の場合は枝番号を付番する。
- ・アナログ作品は現物、デジタルデータはメディア (CD-ROM等) を郵送。コピーでの応募は不可。
- ・配送中に破損・汚れ等のないよう梱包し、赤字で「取扱注意」と明記する。
- ・作品の返却不可。

【公式サイト】<https://www.idea-factory.co.jp/contest/>

- ・サイト内応募フォームよりデジタルデータをアップロード可。(1回につき5点・合計50MBまで)
- ・ZIP圧縮ファイルでのアップロードも可。
- ・複数応募の場合は作品名に枝番号を付番する。

お一人様  
何点でも可

2点以上応募する場合は、任意の枝番号を作品に付番してください。例) 01、02… など  
採用作品は番号でお伝えしますので、どの作品が何番かを必ずご自身で把握してください。



注意事項

#### 採用作品の著作権譲渡について

作品は色々な場面で使用されるため、予期せずトラブルになる可能性があります。例えば、モチーフが似ている、他にも同じものを見た等、著作権の侵害を疑われるケースなどです。法律上は、原則著作権移転の有無に関わらず侵害した者が責任を負うルールになっております。しかしながら、実務上万一の過失事故が起こった場合は当社が矢面に立ち、ある程度の損害であれば対応することになる為、採用作品には著作権の移転をお願いしております。ただし、他社の素材を扱うなど明らかな不正行為は看過できません。そのような高額賠償になりうる行為は決して行わないようお願い申し上げます。相互に不利益を被らないようにする為、著作権についてはシビアにならざるを得ませんので、以下のような対応をしています。ご了承下さい。

1. 重複応募があった場合、どんなに良い作品でも、今後一切の受付をしない。  
※重複応募の時点で著作権に対しての認識が無いと判断。  
※同じ絵柄を少しだけ変えただけで、客観的に明らかに同一デザインと思えるものも含む。
2. 素材集などを使用したと疑わしい作品は、作品の質に関わらず採用しない。
3. 同業他社との情報交換による重複応募の摘出。

#### ●採用作品の権利

採用作品の著作権及び知的財産権は主催者に帰属（採用作品は他で使用することはできません）。万が一、盗作・模倣等により著作権やその他の権利侵害をしていた場合は、採用を取り消し、返金を求めさせていただきます。キャラクターの場合は、キャラクターの権利は作者に帰属、応募された図柄の使用権利のみ主催者に帰属するものとします。

#### ●重複応募の禁止

同じ作品を他社に重複して応募する事は禁止。同時に採用になった場合、権利関係に問題が生じます。重複応募が発覚した場合（一部が違うだけで酷似し、同一作品と思われる場合も含む）は、採用を取消し、返金を求めます。なお、採用されなかった作品は、後日他のコンテスト等に応募いただいても問題ありません。

#### ●画像生成AI利用の作品禁止

既存著作物の著作権侵害になる可能性を排除できないので、画像生成AIを利用したデザインの作成は、禁止とさせていただきます。ただし、自ら作成したデザインのみを学習した画像生成AIを、自らの責任で使用されることについては禁止としません。

#### ●採用作品の使用について

採用作品は年賀状印刷販売に使用可能なハガキデザインテンプレートとしてデータ又はCD-ROM等での販売、もしくはインターネット上で年賀状印刷販売のテンプレートとして使用します。その際、部分的に他のデータと組み合わせたり、トリミング等の加工を施す場合がありますのであらかじめご了承下さい。また、デザイン使用の際に、作者の氏名・サインは表示されません。

#### ●採用の取り消し

次のような場合は採用を取消します。

- ・通知から1週間経過後でも連絡がつかない場合。
- ・重複応募が発覚した場合や、事後に著作権侵害などの可能性が認められた場合。